

# Jó gyakorlatok kézikönyve DIGIT4ALL



Kiadja:

MEDI@LL konzorcium

2022-1-SK02-KA210-YOU-000083196



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Ez a dokumentum azt a célt szolgálja, hogy segítsen azonosítani és megerősíteni a saját erőforrásokhoz, erősségekhez és az élet más pozitív dolgaihoz való hozzáférést.

Ez a dokumentum az Európai Bizottság támogatásával készült az ERASMUS+ program kis léptékű partnerségi keretében.

## Partnerek



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



European  
Commission

## Jogi nyilatkozat

Az Európai Bizottság támogatása e kiadvány elkészítéséhez nem jelenti a kizárólag a szerzők nézeteit tükröző tartalom jóváhagyását, és a Bizottság nem tehető felelőssé a kiadványban található információk esetleges felhasználásáért.

# Tartalom



Bevezetés	4
Digitális koalíció	6
Média Detektív- Tandem	7
Digitális aktivizmus- PDCS	8
Gyerekek biztonságban- Együttműködés	9
Digitális jövő- Orange Alapítvány	10
Média Kommandó	11
Klubvadászok	12
Game Tour	13
Mobiltér-Mobil szolgáltatások cseréje	14
Tiszáról Gyereknek	15

# Bevezetés

A DITI4ALL (Digital Literacy for All) projekt célja, hogy támogassa a fiatalok digitális ismereteit, növelje a digitális intelligenciát, valamint fejlessze a fiatalok érzelmi készségeinek oktatását.


A projekt célja a zaklatás és a cyberbullying megelőzése, a médiatudatosság és a médiavédelem előmozdítása tapasztalatcsere, bevált gyakorlatok és fiatal trénerok képzése révén. A hangsúly a fiatalok részvételén és a digitális ellenállóképességre irányuló informális oktatási tantervek kidolgozásán van. A projekt prioritásai a digitális átalakulás és a digitális intelligencia fejlesztése a fiatalok érzelmi készségeinek felhasználásával.

A projekt a digitális átalakulást a digitális felkészültség és ellenállóképesség fejlesztésével valósítja meg, amely magában foglalja a médiaműveltséget és a médiával kapcsolatos jogi kérdéseket. A médiaműveltség oktatásának célja, hogy tudatosítsa a média hatását, és aktív hozzáállást alakítson ki a fogyasztói hírekkel, valamint a médiát létrehozó és befolyásoló társadalmi hatásokkal szemben.

A cél a projekt keretében, a magyar partnerrel való együttműködésben a következő tevékenységek megvalósulásait: a Media Commando című kiadvány megjelentetése, amely a projekt eredményeinek terjesztésére szolgál, nyomtatott újság formájában, valamint a Medi@Camp, amikoris 2023 nyarán egy ifjúsági tábor keretében Magyarországon készítették és adták ki a nyomtatott újságot.

A projekt partnerei felelősséget éreznek azért, hogy megfelelő digitális ismereteket és online oktatást biztosítsanak a fiatalok számára az EU tagállamaiban. A projekt egy közös koncepció a fiatalok részére, amely támogatja a gyermekek és fiatalok biztonságát az online térben, különös tekintettel a digitális átalakulásra, amely korunkat jellemzi.

Az elmúlt években a gyerekek és fiatalok hirtelen olyan váratlan helyzetbe kerültek, amely mindenkit arra kényszerít, hogy professzionális digitális ismeretekkel rendelkezzen. Ha a fiatalok, a gyerekek és környezetük nem reagálnak időben, és nem növelik médiaműveltségüket és tájékozottságukat, akkor az olyan problémák, mint az online zaklatás, a zaklatás, az álhírek és a digitális írástudatlanság továbbra is terjedni fognak az interneten.



Bár a cyberbullying egyre nagyobb problémává válik a fiatalok és gyerekek körében, a szülők, tanárok és fiatalokkal foglalkozó szakemberek gyakran nem rendelkeznek elegendő tudással, sem pedig a szükséges eszközökkel és módszerekkel a probléma kezelésére. Ezért a DIGEQ konzorcium összegyűjtötte azokat a bevált gyakorlatokat, amelyek segíthetnek a szülőknek, tanároknak, nevelőknek és a fiatalokkal foglalkozó szakembereknek a helyzet kezelésében.



A dokumentum a biztonságos internethasználattal (közösségi média, internetes zaklatás megelőzése), digitális aktív állampolgársággal foglalkozó oktatási blogok és alkalmazások, eszközkészletek, interaktív játékok, cikkek, videók, vetélkedők listáját tartalmazza.

Az útmutató tartalma a magyarországi (Alternatíva) és szlovákiai (FutuReg) projektpartnerek tapasztalatán és szakértelmén alapul, akik a legjobb gyakorlatokat gyűjtötték össze.

A bevált gyakorlatok egy része nemzetközi és több nyelven elérhető, így szélesebb célcsoportot érhet el.

Ez az útmutató a DIGIT4ALL projektben részt vevő országokban elérhető online biztonsági, internetes zaklatás megelőzésére és digitális állampolgárságra vonatkozó eszközök, alkalmazások és módszerek összehasonlítására is szolgálhat.





# Digitális koalíció

## Misszió és Vízió

A kockázati csoportba tartoznak az idősebb közalkalmazottak is, akik a készségek hiányos szintje miatt nehézségekbe ütközhetnek a munkahelyük megtartásában nyugdíjig, vagy abban, hogy jobb képzettséget igénylő munkát találjanak.

## Módszerek

Kurzusok, Digitális klub és képzések az oldalon

## Fő tevékenységek

Növelni a létrehozott és bevált környezetet az online távoktatás, az elektronikus tesztelés és az oktatás irányításának funkcióival, minimális üzemeltetési és felhasználói igényekkel a célcsoport, valamint a megoldás üzemeltetője számára.

## Célcsoport

A gyerekek, szülők és idősek gyakran nem rendelkeznek a szükséges digitális készségekkel, ami társadalmi kirekesztésükhöz vezethet.

## Motiváció és háttér

A digitális átalakulás fokozatosan alakítja át az egész társadalmunkat. Azonban a különösen veszélyeztetett csoportok közé tartoznak az idősek,

## Megszerzett készségek

- a kapcsolattartás javítása a szeretteikkel (e-mail, üzenetküldő alkalmazások és közösségi média),
- a biztonságos internethasználati készségek elsajátítása,
- az államigazgatással, bankokkal való kommunikáció egyszerűsítése, illetve az élethelyzetek online megoldása, hozzáférés a kultúrához.

## Helyszín

Online, Pozsony

## Résztevő felek

IT szakemberek, nyugdíjasok + oktatási szakemberek

## Elérhetőség Weboldal

<https://digitalnakoalicia.sk/zlepsovanie-digitalnych-zrucnosti-seniorov-a-znevychodnenych-skupin-vo-verejnej-sprave/>

# Média Detektív

## Misszió és Vízió

A Médiadetektív a fiatalok számára egy olyan projekt, amelynek célja, hogy felkészítse a szakértőket három országban a fiatalok támogatására, a társadalom munkatársait és a tanárokat arra, hogy médiatudatossági képzéseket vezessenek fiatalok számára formális, informális és nem formális környezetben. Ezek a képzések segítik a fiatalokat abban, hogy felismerjék az álhíreket, a phishing-csalásokat, a hamis lottókat és a médiamanipulációt.

## Módszerek

Képzési terv, személyes projektmegbeszélések, workshopok és konferenciák szervezése a tudásmegosztás érdekében.

## Fő tevékenységek

- Képzési terv kidolgozása a fiatalok támogatásával foglalkozó szakemberek és a társadalom munkatársai számára
- Multimédiás online platform létrehozása, amelyen a projekt során készült összes oktatási anyag és videó elérhető
- Legalább 20, egyenként 5-10 perces oktatóvideó elkészítése
- YouTube-csatorna létrehozása az oktatóvideók számára
- Facebook-oldal létrehozása
- Legalább 10 nemzetközi online kvízt játék megszervezése

## Célcsoport

Nonprofit szervezetek, fiatalokkal dolgozó fiatal felnőttek.

## Motiváció és háttér

2 250 fiatal megszólítása annak érdekében, hogy megtanulják felismerni az álhíreket, a phishing-csalásokat, a hamis lottókat és a médiamanipulációt.

## Megszerzett készségek

A projekt a civil társadalmi szervezetekre, az első vonalban dolgozó szakemberekre és aktivistákra összpontosít, akik sérülékeny közösségekkel dolgoznak, mivel ezek a csoportok a propaganda leggyakoribb célpontjai.

## Helyszínek

Online, Komárom, Szlovákia, Szlovákia régiói, Magyarország, Románia

## Résztevő felek

A Hajdúsági Diák- és Polgári Egyesület Magyarországon, a Partiumi Ifjúsági és Diákszövetség Romániában, valamint a szlovákiai TANDEM nonprofit szervezet.

## Elérhetőség Weboldal

[www.mediadetektiv.hu](http://www.mediadetektiv.hu)  
[www.tandemno.sk](http://www.tandemno.sk)  
[www.tanacsadoiroda.hu](http://www.tanacsadoiroda.hu)  
[www.pihe.ro/hu/](http://www.pihe.ro/hu/)



# Digitális aktivizmus, PDCS

## Misszió és Vízión

A dezinformációk terjedése világszerte növekszik. Ez a növekedés az online dezinformációk stratégiai kihasználásának következménye, amelyek aláássák a demokráciát és polarizálják a társadalmat. Bár a dezinformációkkal szembeni küzdelem jelenleg trendi téma a médiában, a meglévő taktikák elsősorban a tényellenőrökre és újságírókra összpontosítanak, így a társadalom további szereplőinek maguknak kell gondoskodniuk saját védelmükről.

## Módszerek

feltérképező tanulmány és a médiaoktatás.

## Fő tevékenységek

- Közzétett regionális feltérképező tanulmány és folyamatos frissítések.
- Folyamatos oktatás és jelentések, amelyek összegzik a dezinformációs fenyegetéseket a szubregiókban. 2018 óta a TechSoup Network Digitális Aktivizmus programja a közép- és kelet-európai (CEE), latin-amerikai és nyugat-afrikai civil társadalmi szervezetek (CSO) és munkatársaik átfogó támogatására összpontosít.
- 4 jelentés, amelyek összegzik a dezinformációs fenyegetéseket az alregiókban.
- 6 helyi és alregionális szintű esemény.
- 60 személyre szabott kapacitásépítési terv civil társadalmi szervezetek számára.
- Kapacitásépítő tréning/szeminárium 60 civil társadalmi szervezet számára.
- Egyéni konzultációk 60 civil társadalmi szervezet számára.

## Célcsoport

nonprofit szervezetek, nonprofit szervezetek dolgozói

## Megszerzett készségek

A projekt a civil társadalmi szervezetekre, az első vonalban dolgozó szakemberekre és a sérülékeny közösségekkel foglalkozó aktivistákra összpontosít, akik a propaganda leggyakoribb célpontjai.

A PDCS hisz abban, hogy a fejlődés nem érhető el technológiákhoz való hozzáférés nélkül.

## Helyszín

Online, Szlovákia és a többi ország

## Résztevő felek

Google együttműködésben internetbiztonsági szakértőkkel (KeepSafe, Online Family Safety Institute).

## Elérhetőség Weboldal

<http://www.pdcs.sk>,  
<https://en.hive-mind.community/>  
<https://www.pdcs.sk/projekty/projekt/program-digitalneho-aktivizmu>





# Gyerekek biztonságban – Együttműködés

## Misszió és Vízió

A képzési program célja, hogy a résztvevők megszerezzék azokat az ismereteket és készségeket, amelyekkel megvédhetik magukat az interneten leselkedő potenciális veszélyekkel szemben, valamint megtanulják az okos és kritikus tartalomalkotást, tartalomfogadást és megosztást az online térben.

A Szlovákiai Gyerekek Alapítványában (Nadácia pre deti Slovenska/NDS) a pénzügyi támogatást azok a projektek kapják meg, amelyek értelmes módon hozzájárulnak a gyerekek és fiatalok biztonságának növeléséhez, különösen azok esetében, akik a pandémia miatt fokozott veszélynek vannak kitéve a családon belüli erőszak, valamint az online térben jelentkező veszélyek miatt.

## Módszerek

- Hasznos tippek, cikkek, kvízek, videók, a számítógép és az internet helyes használata,
- a technológiák modern, korszerű használata.

## Fő tevékenységek

- Tevékenységek a jóváhagyott projektekből
- A pozsonyi klubban a fiatalok szórakozhatnak és pihenhetnek, és szakemberektől is kérhetnek segítséget.
- Az erőszakot elszenvedett gyermekeknek soha ne ígérjék meg, hogy a titok, amit elmondtak, köztük marad.
- Bár valakinek ezek apróságok, a parézissal élő gyerekek számára nagy kihívást jelenthet akár egy gomb begombolása is.

## Motivációs háttér

A Kooperatíva biztosító társaság a COVID-19 időszakában a gyermekek biztonságával foglalkozó alapítványi téma mellett döntött, amely a gyermekekre (diákokra/iskolásokra), tanárookra és nonprofit szervezetekre összpontosít.

## Célcsoport

Gyerekek (diákok/iskolások), tanárok, a nyilvánosság és a fiatalokkal foglalkozó nonprofit szervezetek.

## Megszerzett készségek

Online biztonság, digitális-, számítógépes- és médiaműveltség.

## Helyszín

Online, Szlovákia

## Résztvevő felek

Szlovákiai Gyerekek Alapítványa (Nadácia pre deti Slovenska), Kooperatíva biztosító társaság, támogatott nonprofit szervezetek

## Elérhetőség Weboldal

<https://www.nds.sk/programy-detail/deti-v-bezpeci/>

# Digitális jövő

## Misszió és Vízió

A „Digitális jövő” célja támogatni vagy elindítani a rendszeres vagy ismétlődő nem formális oktatási programok folytatását az iskolai kötelező tanórákon kívüli időszakban – workshopok, tréningek, nyári iskolák, táborok, tanfolyamok és szakkörök formájában, valamint egyéb lehetőségek által, amelyek segítenek felfedezni a különböző digitális technológiák lehetőségeit.

## Módszerek

Oktatási projektek nonprofit szervezetek számára.

## Fő tevékenységek

- Motiválja az embereket a polgári részvételre és elkötelezettségre, arra, hogy nagyobb érdeklődést mutassanak a közélet iránt, és felelősséget vállaljanak a társadalom, a környezetük és a közösségük állapotáért, amelyben élnek.
- Terjeszti az önkéntesség, az adományozás és a környezetvédelem eszméjét az egész országban – Önökkel együtt.
- Alapvető készségek és ismeretek, amelyek szükségesek a gyermekek és fiatalok mindennapi életéhez.
- Haladó és szakértői készségek, amelyek a fiatalok érdeklődésére és jövőbeni szakmai irányultságára reagálnak.
- Digitális biztonsági készségek és felelősségteljes viselkedés az online térben.

## Célcsoport

Gyermekeket segítő nonprofit szervezetek, kulturális intézmények, nem kormányzati szervezetek

## Megszerzett készségek

Kognitív képességek fejlesztése, gyermekeket segítő nonprofit szervezetek, kulturális intézmények, nem kormányzati szervezetek.

## Helyszín

Online és Szlovákiában lévő projektek

## Résztevő felek

Gyermekeket segítő nonprofit szervezetek, kulturális intézmények, nem kormányzati szervezetek, iskolák, óvodák, oktatási intézmények.

## Elérhetőség Weboldal

<https://www.nadaciaorange.sk>

# Médiakommandó

## Misszió és Vízió

A MédiaKommandó workshop tagjai szívügyüknek tekintik, hogy közelebb hozzák az érdeklődők számára a médiát, a újságírást, a szakma trükkjeit, és szeretnék munkájukba minél több fiatal embert bevonni.

## Módszerek

Learning by Doing, gyakorlat, kreativitás, történetmesélés

## Fő tevékenységek

A projekt a fiatalokkal végzett terepmunka keretében zajlik, amely során a csapat részt vesz egy eseményen, és a helyi fiatalok bevonásával együttműködve készítik el a rendezvényt, egyfajta projektet bemutatva a helyi fiatalok életéről és véleményeiről. Az esemény végén készülnek az azonnali újságok, amelyeket el lehet olvasni.

A kiválasztott eseményre való indulás előtt a csapat elkészíti az oldal tervezését, valamint felosztja a feladatokat (hogyan nézzen ki az újság, kikkel készítsenek interjúkat, ki fog fényképezni, ki állítja össze az érkező anyagokat).

Az esemény során élőben dolgoznak azon, amiről beszéltek – természetesen mindig adódhatnak váratlan helyzetek, amelyekhez alkalmazkodni kell.

## Célcsoport

Fiatalok, a média iránt érdeklődő emberek, médiával foglalkozó szakemberek, ifjúsági politikai szakértők.

## Megszerzett készségek

A csoport arra törekszik, hogy megszólítsa és fejlessze a fiatalokat a média eszközeivel – publikációk szerkesztésével, interjúk átíratának készítésével

## Helyszín

Csongrád-Csanád Megye, Magyarország

## Résztevő felek

Fiatalok, a média iránt érdeklődő emberek, médiaszakemberek, ifjúsági szakértők.

## Elérhetőség Weboldal

[www.mediakommando.hu](http://www.mediakommando.hu)



# Klubvadászok

## Misszió és Vízió

Az kezdeményezés arra kívánt reagálni, hogy a résztvevők kifejezték a fiatalokkal való munkával kapcsolatos magányosságot és zűrzavart. A projekt célja az volt, hogy orvosolja ezt az érzést networkinggel és információban gazdag eseményekkel. A figyelem és a börze koordinációt és szervezést igényel, amelyet kisebb rendezvény esetén egy személy, nagyobb esemény esetén viszont két személy tud koordinálni. Itt is elengedhetetlen a folyamatos kapcsolat a résztvevő szervezetekkel, de ez a projekt egészére is vonatkozik.

## Módszerek

Podcasting, ismeretterjesztő utazások különböző ifjúsági szervezetek székhelyeire – kölcsönös megismerés, bemutatkozás és bevált gyakorlatok cseréje.

## Fő tevékenységek

Podcastok készítése, miniprojektek versenye, vizuális kiállítások szervezése, záró kiállítás megszervezése.

A projektet nemcsak egyben, hanem részenként is meg lehet valósítani, alkalmazkodva más járásokhoz és településekhez.

A humán erőforrások szempontjából egy vagy két projektkoordinátorra, fotó- és videóstúdióra, grafikai tervezésre és hálózati kapcsolatokra van szükség. A miniprojektek irányítását minden résztvevő szervezet végzi, így csak koordináló feladatok és források létrehozása szükséges. A podcastok készítéséhez online interjúk esetén kérdezőre, stabil internetkapcsolatra és alanyra, valamint felvételi programra van szükség (ez Zoom esetén beépített).

A személyes interjúkhoz jó minőségű mikrofonra, csendes helyre, valamint kérdezőre, alanyra és rögzítő programra van szükség.

## Célcsoport

Aktív fiatalok a szervezetekből és a velük dolgozó szakemberek.

## Megszerzett készségek

Pozitív online viselkedés, online kommunikáció, egészséges szokások, kiberbiztonság, online biztonság, digitális készségek.

## Helyszín

Online, Szeged, Csongrád-Csanád megye, Magyarország

## Résztvevő felek

Pedagógiai munkatársak, ifjúsági közösségek és vezetőik, akik a Csongrád-Csanád megyei és vajdasági településeken dolgoznak.

## Elérhetőség Weboldal

[www.mediakommando.hu](http://www.mediakommando.hu)



# Game Tour

## Misszió és Vízió

A cél az, hogy önkéntesen korlátozzuk, csökkentsük, vagy akár teljesen megszabaduljunk a mindenütt jelen lévő kijelzőktől egy meghatározott időre, ezzel elősegítve a gyermekek és környezetük pozitív viselkedésváltozását.

A küldetés az, hogy bevezessünk bizonyos elveket, amelyek tartósan csökkentik a digitális technológiák hatását, és megtanítanak az egészséges és egészségtelen tartalom közötti választásra.

## Módszerek

Lehetőség asztali játékok, darts, ping-pong és más sportágak kipróbálására. Szintén elérhetők: Xbox360 és PlayStation4 játékkonzolok, valamint VR játékok.

## Fő tevékenységek

A projekt célja, hogy olyan elveket vezessen be, amelyek tartósan csökkentik a digitális technológiák és az internet hatását.

A tevékenységek arra összpontosítanak, hogy egészséges egyensúlyt találjanak az online és offline világ között.

A projekt határok és prioritások megállapításán alapul, amelyek támogatják az offline tevékenységeket, az online tér használata nélkül, mint például könyvek olvasása, időtöltés családtagokkal és barátokkal, játékokkal való játszás, sportolás stb. A múltban a felnőtt segítők tudatosan látogatták a Play IT Game Show eseményeit Szegeden.

## Célcsoport

Tipikus 11-15 éves fiatalok, akik hátrányos helyzetű területeken (kisvárosok, lakótelepek) élnek.

## Megszerzett készségek

A játékkonzolok és alkalmazások kipróbálásával a fiatalok technikai készségeket szereznek, mint például a digitális eszközök használata, az online tartalom kezelése és a digitális kommunikáció.

## Helyszín

Online

## Résztevő felek

Kulturális intézmények és az ott dolgozó alkalmazottak. Oktatási intézmények kisvárosokban és lakótelepeken.

## Elérhetőség Weboldal



# Mobiltér

## Misszió és Vízió

A program célja az volt, hogy bemutassa azokat a szolgáltatásokat, amelyeket az intézmények, szervezetek és mobil szolgáltatások nyújtanak, amik valamilyen közszolgáltatást látnak el, legyen az kötelező vagy önkéntes feladat. Ezekkel a mobil szolgáltatásokkal a szervezetek megjelenhetnek fesztiválokon, falunapokon, iskolákban, és elérhetik célcsoportjaikat, ezzel gazdagítva a helyi esemény kínálatát. A projekt keretében a Csongrád-Csanád megyében működő mobil szolgáltatásokat üzemeltető szervezeteket keresték meg, hogy bemutassák mobil szolgáltatásaikat, működésüket és feltételeiket, lehetőséget biztosítva arra, hogy találkozzanak a helyi eseményeket szervező szakemberekkel.

## Módszerek

A börze és konferencia létrejötte lehetőséget teremtett arra, hogy bemutakozzanak és tapasztalatokat cseréljenek.

## Fő tevékenységek

A konferencia megszervezése során a konferencia megnyitása és a prezentációk után hosszabb szünet következett, amely alatt a résztvevők meglátogathatták a standokat, és részletesebben megismerkedhettek a szolgáltatásokkal. A szünet után a konferencia workshopos beszélgetésekkel folytatódott, miközben a tribünök megteltek. A fő tevékenységekhez másodlagos célcsoportként azokat a egyetemista diákokat azonosítottuk, akik erre a szakmai szerepre készülnek, elsősorban a SZTE közösségi szervezés szakának hallgatóit.

## Célcsoport

Szakemberek, akik részt vesznek olyan rendezvényeken, amelyek helyben nagy tömegeket vonzanak; felelősek a falunapok, fesztiválok és családi napok szervezéséért minden településen.

## Megszerzett készségek

A résztvevők megtanulják, hogyan használják a digitális platformokat szolgáltatásaik bemutatására, tapasztalatok megosztására és szakmai kapcsolatok építésére. A projekt során a résztvevőknek információkat kell gyűjteniük különböző mobil szolgáltatásokról és azok feltételeiről, ami javítja az adatok gyűjtésének és feldolgozásának lehetőségeit.

## Helyszín

Online, Szeged, Csongrád-Csanád, Magyarország

## Résztvevő felek

A közszolgáltatási intézmények alkalmazottai

## Elérhetőség Weboldal

[www.mediakommando.hu](http://www.mediakommando.hu)

# Tiszáról gyerekeknek

## Misszió és Vízió

A <http://tizza.ertekek.hu/ertektar> projekt keretében a Tiszával kapcsolatos információk a gyerekek számára is bemutatásra kerülnek a weboldalunkon

## Módszerek

A weboldal játékos formában mutatja be és népszerűsíti Magyarország második legnagyobb folyóját, illusztrált grafikákkal, fényképekkel és videókkal.

## Fő tevékenységek

A Tisza értékeinek keresése és összegyűjtése, grafikai megjelenítésük, valamint egy weboldal létrehozása. Minden szakasz befejezése után különböző helyszíneken (30 fő részvételével) tartottunk bemutatókat, ahol játéknapot szerveztünk a gyerekeknek. A projekt eredményeinek webináriumon keresztüli bemutatása mellett tájfutóversenyt is rendeztünk, ahol térkép segítségével fedeztük fel a környék értékeit, valamint gyermekfoglalkozásokat szerveztünk.

## Célcsoport

Partnerek, gyerekek

## Megszerzett készségek

A „játszva tanulni, játszani tanulni” elv érvényesítésével reagálunk azokra az igényekre, amelyek a jövő generációja számára közelebb hozzák a Tisza folyót és a természetet, olyan IKT eszközök segítségével, amelyeket a fiatalok leggyakrabban használnak.

## Résztevő felek

Iskolaigazgatók, általános és középiskolai tanárok.

## Elérhetőség Weboldal

[www.tizza-ertekek.hu](http://www.tizza-ertekek.hu)



2022-1-SK02-KA210-YOU-000083196

## PROJEKT:

## PARTNEREK:

 FUTUREG, Szlovákia (koordinátor)

 ALTERNATIVA, Magyarország

## ELÉRHETŐSÉG:

 [oz@futureg.sk](mailto:oz@futureg.sk), [www.futureg.sk](http://www.futureg.sk)

 [info@mediakommando.hu](mailto:info@mediakommando.hu), [www.mediakommando.hu](http://www.mediakommando.hu)

